

Integration of Personal Growth and Professional Development within the Business German Course at the University of Applied Sciences with public rights Baltazar in Zaprešić, Croatia



Ksenija Vanjorek Stojaković, Vid Sinković

Veleučilište Baltazar Zaprešić

kstojakovic@bak.hr

Education for personal and professional development

Number of the paper: 64

Abstract

This work presents the results of an online survey, conducted as part of the Business German I and Business German II courses at the University of Applied Sciences with public rights Baltazar in Zaprešić, Croatia. The survey was created for the employed part-time undergraduate students of the Business and Management, specializing in Business Economics and Finance, Office Management or Management in Culture and Cultural Tourism. The aim is qualitative improvement of the syllabus and teaching methods of the foreign language of profession. To equip students with essential skills to start their own business, advance within the company or find employment elsewhere is one of the learning outcomes, that also include developing foreign language communication skills, maintaining professional contacts, organizing activities, presenting ideas, products, and service, and using social media in German, following the guidelines from the Croatian Employers' Association and the German-Croatian Chamber of Industry and Commerce.

This work is focused on providing references based on the survey results, which consists of the questions regarding the students' personal growth and professional development during their studies. Personal growth mainly involves recognizing and developing one's potential and gaining self-esteem to benefit both oneself and the community (e.g. company), while professional development focuses on work quality. Thus, education process should include specific tasks and exercises, accompanied by theoretical frameworks, to promote this individual process.

The work concludes with a specific recommendation to increase the courses' syllabus quality, that allows students to maximize their potential during their studies.

Key words

communication skills; foreign language of profession; market needs; self-fulfillment; social media

Ksenija Vanjorek Stojaković, Vid Sinković

Veleučilište Baltazar Zaprešić

kstojakovic@bak.hr

Odgoj i obrazovanje za osobni i profesionalni razvoj

Broj rada: 64

Sažetak

Ovim se radom prikazuju rezultati internetske ankete u okviru kolegija Poslovni njemački jezik I i Poslovni njemački jezik II na Veleučilištu Baltazar Zaprešić. Anketa je namijenjena zaposlenim izvanrednim studentima prijediplomskoga stručnog studija Poslovanje i upravljanje, na smjerovima Poslovna ekonomija i financije, Menadžment uredskog poslovanja i Menadžment u kulturi i kulturnom turizmu. Cilj je kvalitativno poboljšanje silaba i metode poučavanja stranoga jezika struke. Jedan od ishoda učenja je omogućiti studentima razvijanje ključnih kompetencija i vještina za pokretanje vlastitoga poduzeća, napredovanja unutar poduzeća u kojemu su zaposleni ili zapošljavanje u drugom poduzeću. Daljnji ishodi uključuju komunikacijske vještine na stranom jeziku, uspostavljanje i održavanje kontakata, dogovaranje i organizaciju aktivnosti, prezentiranje vlastitih ideja, proizvoda i usluga te korištenje društvenih mreža na njemačkom jeziku, preporukom Hrvatske udruge poslodavaca i Njemačko-hrvatske industrijske i trgovinske komore. Svrha je rada doći do preporuka putem ankete koja sadrži pitanja o osobnom i profesionalnom razvoju za vrijeme studija. Osobni razvoj podrazumijeva, između ostaloga, prepoznavanje i razvijanje vlastitih potencijala i stjecanje samopoštovanja u svoju korist i u korist zajednice (npr. poduzeća), dok je profesionalni razvoj usmjeren na kvalitetu obavljanja rada. Zato je bitno u proces obrazovanja uključiti što više konkretnih zadataka i vježbi praćenih teorijskim okvirom s ciljem individualnoga razvoja. Zaključak rada je konkretna preporuka za povećanje kvalitete silaba kolegija da bi studenti mogli svoje potencijale, znanja i vještine već tijekom studija maksimalno usavršiti.

Ključne riječi

društvene mreže; komunikacijske vještine; potrebe tržišta; samoostvarenje; strani jezik struke

Revizija #3

Stvoreno 24 listopada 2024 09:42:15 od Martina Gajšek

Ažurirano 24 listopada 2024 10:14:47 od Martina Gajšek